

**Curso Taller/en línea**

# **Plan de marketing digital para el posicionamiento del profesional en salud**

## **¿QUE OCURRE CUANDO UNA CLINICA DENTAL SIGUE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL?**

**Duración** 30 horas

**Dirigido a** Odontólogos de práctica general  
Especialistas  
Profesionales de la salud

**Inicia** Febrero 1  
9 a 12 am  
Disponibilidad bajo demanda

**Lugar** Plataforma TEAMS UANL

**Inversión** \$4000  
Inscripción y primer pago 2000

**Especialista invitado**  
**Dr. Juan Antonio Córdoba Hernández**



Director de Comunicación y Difusión de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud RIMS  
Doctor en Educación  
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores

Contenidos  
Panorama digital/Fundamentos de marketing digital/  
Diseño de página web/Redes sociales/Estrategia comercial de marketing

Subdirección de Educación Continua Tel. 8329-4000 ext. 3303

[educacion.continua.fouanl@gmail.com](mailto:educacion.continua.fouanl@gmail.com)

[www.facebook.com/EDUCACIONCONTINUAFOUANL](https://www.facebook.com/EDUCACIONCONTINUAFOUANL)



**Subdirección de Educación Continua y a Distancia**